
COMUNICATO STAMPA

AUDITEL 2025: MEDIASET LEADER IN TV, RADIO E DIGITALE

**IL SISTEMA CROSSMEDIALE CONFERMA IL GRUPPO
PRIMO EDITORE ITALIANO:**

**IN TV SUL TOTALE PUBBLICO
E SUL TARGET COMMERCIALE (15–64 ANNI)**

**RADIOMEDIASET GRUPPO PIU' ASCOLTATO IN ITALIA
OLTRE 10 MILIARDI DI VIDEO VISTI SUL DIGITALE**

In occasione della chiusura dell'anno **Auditel 2025**, Mediaset presenta una panoramica dei risultati di ascolto registrati sull'intero anno, **frutto della forza del sistema crossmediale del Gruppo**, capace di valorizzare in modo integrato televisione, radio e digitale.

In **TV** sul **target commerciale**, pubblico di riferimento per gli investitori pubblicitari, Mediaset registra una media del **40,2% di share**, superando il servizio pubblico di **oltre 10 punti percentuali** (Rai 30,3%).

Per il **terzo anno consecutivo**, pur non rientrando questo risultato tra gli obiettivi strategici del Gruppo, Mediaset è **primo editore anche sul totale pubblico televisivo**, con una media del **37,5% di share**, contro il **35,8%** del servizio pubblico.

Un dato che si inserisce in un trend di crescita costante dal 2019: in sette anni gli ascolti Mediaset sul pubblico totale hanno registrato un incremento complessivo del **+11,9%**, pari a **+4,0 punti di share**.

Nel 2025 la performance positiva si estende anche alle principali fasce di ascolto: nel **prime time fascia standard (20.30–22.30)** Mediaset raggiunge il **37,7% di share** (Rai 36,3%) e nel **prime time di prodotto (21.30–23.30)** sale al **38,9%** (Rai 34,5%).

I risultati si confermano anche su radio e digitale.

RadioMediaset (Radio 105, Virgin Radio, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio, Radio Norba) è il gruppo radiofonico più ascoltato in Italia, con **1.406.000 ascoltatori nel quarto d'ora medio**.

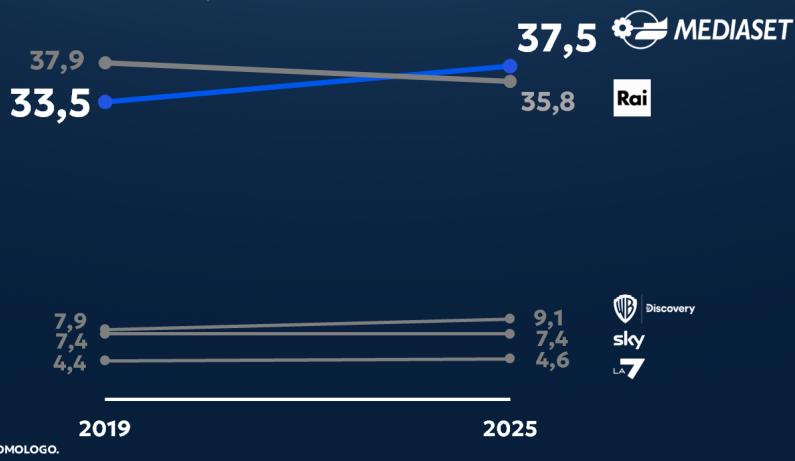
Sul **digitale**, Mediaset è primo editore italiano per consumi non lineari (TV connesse, PC e device mobili), con **oltre 10 miliardi di video visti**.

Risultati positivi confermati anche dall'andamento delle singole reti generaliste:

- **Canale 5** si conferma la rete in assoluto più vista sul target commerciale (Canale5 17,7%; Rai1 14,8%). In particolare, nella stagione autunnale, Canale 5 segna un nuovo primato: una netta leadership anche prendendo in esame l'intera platea televisiva sia nel totale giornata con il 18,9% di share (Rai1 18,6%) sia nel prime time con il 21,9% di share (Rai1 20,8%).
- **Italia 1** sul pubblico di riferimento, il target 15-34 anni, raggiunge nel totale giornata l'8,1% (Rai2 4,2%; Nove 2,9%). È terza rete sul target commerciale dopo Canale5 e Rai1 con una media del 7%.
- **Retequattro** conferma il vantaggio nelle 24 ore su tutto il pubblico rispetto alla diretta concorrente con il 4,7% (La7 4,1%). E con il 5,4% è leader anche nelle prime serate d'informazione dalle 21.30 alle 00.30 (La7 4,7%).



**MEDIASET TENDENZA 2019-2025
VS ALTRI BROADCASTER ITALIA
SHARE % 24 ORE, INDIVIDUI**



Cologno Monzese, 30 dicembre 2025